

唐沢さん(左)が担当する就職講演会で招いた社会人講師。様々な場所にOB・OG訪問のチャンスはある(都内の大学で)＝田島大志撮影



就活生にとって秋はいいよ  
本格的な企業・業界研究の季  
節。その絶好の手段と言われる  
OB・OG訪問について、対象  
者の見つけ方や心がけについて  
まとめました。（田島大志）

## 間口を広げよう

リクルートが実施した2011  
1年卒業予定者の就職活動実態  
調査によると、実際にOB・O  
G訪問を経験した学生は24・1  
%です。

間口を広げよ

「みんなやりたいと思ってい  
るが、個人情報の壁を言い訳に  
してアタックしない風潮がある」。  
「OB訪問本、社会人に  
グッと近づくための十五ヶ条」  
を監修する就職エージェント

リクルートが実施した2011年卒業予定者の就職活動実態調査によると、実際のOB・OG訪問を経験した学生は24・1%です。

# OB・OG探し 身近に糸口

Topics

(東京)の熊沢匠講師は指摘します。個人情報保護の観点から各大学で卒業者名簿を開示しなくなつたことが壁になつてゐるようです。  
どうが、探す方法は様々です。「社会と自分とをつなぐ『キー マン』を見つけ、手伝つてしまひう」とが重要。ゼミの先生やバイブル先の人など意外と身近にいるもの」と熊沢さん。表のように、身近な機会を生かして対象を探しましょ。志望企業の同

業他社や自分の大学出身以外の人など、間口を広げれば機会は広がります。

12の大学で就職講座を担当する就職コンサルタントの唐沢さんは「訪問先が別の社員を紹介してくれることはよくある。熱意を認めてもらじ、誰か紹介してもらえれば勝ち」と語ります。同調査では、OB・OG訪問を実施した人のうち67%が複数人を経験しています。自分なりの突破口を見つけることが重

企業の人事部も表だって紹介するケースはほとんどあります。ある大手流通の採用責任者は、「『どうしても』という熱意を感じれば、社員を会わせる」とはある」と明かします。

大学も活用法次第。都内の大学キャリアセンター職員も「以前話した学生を個人的に紹介する」ことはできる」と明かします。各大学で秋から各業界で活躍する講師を招いた学内セミナ

バイト先／セミナー… 熱意が要

- | OB・OG探しの機会別具体例 |                 |
|----------------|-----------------|
| 大学内            | キャリアセンター        |
|                | ゼミ              |
|                | サークル・部活         |
|                | 大学主催セミナー・講座     |
| 大学外            | アルバイト           |
|                | 学外セミナー・講座、企業説明会 |
|                | 親・親類など          |
|                | 小中高校の恩師         |
| 直接             | 志望企業に電話         |
|                | 店舗や会社事務所へ訪問     |

ただ、実際のOB訪問の機会を得ても、準備を怠つてはいけません。唐沢さんは「OB訪問を内定へのパスポートだと勘違えして、『如何ノックタ』になつて満足してらる学生が多う」とも指摘します。

①企業の基礎データを事前に調べていく②最低10は質問を考えていく③メモを取る④開始・終了の時間を守る——など、基本を忘れない姿勢が重要です。

「OB訪問は、ゴールでなく社会を知るスタート。積極的に聞き、自己PRを見てもらつてもいい。決して草食系ではいけない」と唐沢さん。社会人にとって貴重な時間を割いてもらつてOB・OG訪問だけに、「一回会」を重んじる積極的な姿勢が必要です。

本番準備整えて

読売新聞東京本社は、10月3、8日の2回、就活ONLINE！ライブ「読売キャリアデザインセミナー マスコミ就職必勝講座」を開催する。マスコミ志望者必見の新聞の読み方

る。マスコミ志望者必見の新聞の読み方講座、エントリーシート対策講座、マスコミ企業内定者による座談会を行な

会を行つ。  
▽3日午後1時  
45分～4時半＝東  
京都千代田区の一  
橋記念講堂▽8日

マヌニシ就職講座

A cartoon illustration depicting a man in a blue suit sitting at a desk, looking up in alarm at a large, stern figure standing behind him. The figure has a long white beard and is wearing a traditional Japanese headband. The man appears to be in a state of panic or distress.

イラスト・藍原真由

「会報」といいます。人でとれ違う時や入退出の際に使うお辞儀です。

原田デスクの  
必勝